



Il cantautore di Correggio sarà in concerto nei teatri a partire da gennaio con il "Quasi acustico tour". Il 21 febbraio sarà al San Carlo ed il giorno dopo al Bellini di Napoli. Per arginare il fenomeno del secondary ticket market (i siti in cui è possibile rivendere i biglietti dei concerti a prezzi altissimi), tutti i titoli d'ingresso saranno veduti on-line e saranno nominativi (con eccezione del teatro San Carlo, che avrà un canale diverso di vendita).

Queste le parole della F&P Group, l'agenzia che organizza il tour: "con l'obiettivo di tutelare il consumatore finale e di combattere il fenomeno del "secondary ticket market" (in buona parte rappresentato da Seatwave e Viagogo), abbiamo deciso di utilizzare una modalità particolare di vendita: tutti i titoli di ingresso saranno venduti on line e saranno nominativi".

"Il fenomeno del cosiddetto mercato secondario- fanno sapere- è una grave piaga per la musica dal vivo che artisti, produttori e promoter tutti insieme dovrebbero combattere in quanto si tratta di una speculazione sulle "emozioni" degli appassionati di musica live. Con la scelta di questa modalità di vendita, produttore, organizzatore e società di ticketing si schierano dalla parte del consumatore finale cercando di rendere molto difficile la speculazione ed il lucro a danno del "popolo dei concerti".

Quindi, l'acquirente dovrà fornire al momento dell'acquisto nome, cognome e data di nascita del titolare del titolo di ingresso ed il titolo di ingresso non potrà essere ceduto o trasferito a terzi.

I prezzi per il Bellini sono i seguenti: Platea Intero 74,75 € Palchi I, II, III Piano Centrale e Laterale Intero 63,25 € Palchi IV e V Piano Centrale Intero 46,00 € Palchi IV,V,VI Piano Later.+VI Piano Centrale Intero 40,25 €.

Quelli invece per il teatro San Carlo non sono stati ancora comunicati.